

Branding enligt Forrest Gump : en bok om varumärken, livet och hela konkarongen Per Robert Öhlin



[Ladda ner PDF](#)

Branding enligt Forrest Gump : en bok om varumärken, livet och hela konkarongen

Forrest Gump är den direkta motsatsen till affärsvärldens James Bond, och tydliga tecken pekar på att han är urtypen för den nya marknadsföraren. Per Öhlin har skrivit en passionerad bok om varumärken och livet, inspirerad av en efterbliven filmkaraktär. Varumärken handlar mer än någonsin om människor, inte saker. Människor som söker mening och förankring i en ny värld - det fyrkantiga industrisamhället har övergått i ett mer subjektivt relationssamhälle.

Pröva tanken. Forrest Gump, brand manager. Vem är bättre lämpad att lära oss att förändra, att skapa, att känna, att leva livet och bli unga på nytt?

Ladda ner gratis Branding enligt Forrest Gump : en bok om varumärken, livet och hela konkarongen gratis bok PDF Kindle

Forfattare: Per Robert Öhlin

Antall sider: 270

ISBN: 9789188748867

Format: PDF

Filstorrelse: 13.91 Mb

Ladda ner på 15 sekunder