

50 år med svensk reklam Hans Wigstrand



Ladda ner PDF

Det har hänt mycket med svensk reklam sedan 1949. Från att vara en liten rörelse med ett fåtal kreatörer har branschen exploderat till en industri runt millennieskiftet. Boken 50 år med svensk reklam sammanfattar utvecklingen och berättar parallellt historien om branschtidningen Resumé som haft många ansikten och roller under de 50 åren. Författaren Hans Wigstrand och art directorn Jan Reinerstam beskriver hur reklamen speglar sin tid och dess värderingar.

Ett viktigt syfte med boken är att sätta reklamen i historiens ljus, eftersom reklam normalt inte lever lika länge som konst, böcker eller musik. Men med boken får läsaren en bild av svensk reklams utveckling och hur den satt sina spår bland både branschfolk och allmänhet. I boken möter läsaren de personligheter som kommit med de nya idéerna, vågat gå mot strömmen och ofta också upprört en och annan person på vägen.

Författaren Hans Wigstrand var anställd på Resumé 1985-1990. Sedan dess har han skrivit böcker och artiklar för ett antal olika uppdragsgivare. Boken gavs ut i samband med Resumés 50-års jubileum 1999.

Ladda ner gratis 50 år med svensk reklam gratis bok PDF Kindle

Forfatter: Hans Wigstrand

Antall sider: 208

ISBN: 9789188595478

Format: PDF

Filstorrelse: 18.98 Mb

Ladda ner på 15 sekunder