

Störst, världsbäst, billigast : det visste ni inte om fenomenet i Ullared

Nils Eric Näslund, Björn Edsta



Ladda ner PDF

Köerna är klassiska. Få företag lyckas förvandla köande till en del av shoppingglädjen. Men Gekås berättar stolt om rekordkön genom Ullared på 1,4 kilometer den 30 oktober 2010.

Försäljningsrekordet brukar slås varje höst och ligger nu på 34,6 miljoner. På en dag. Senaste noteringen är från lördagen 15 november 2014. Nästan fem miljoner människor åker varje år till Ullared för att tillsammans handla för närmare fem miljarder kronor. Vanligast är att åka drygt 20 mil, enkel resa. Det här är Gekås i Ullared, förmodligen världens största butik och antagligen den effektivaste. Det är folkligt, fullt och fantastiskt framgångsrikt. Fenomenet i Ullared är berättelsen om hur Gekås drivs med sunt förnuft, enkelhet och ödmjukhet. Björn Edsta har varit verksam som journalist, sakkunnig i Budgetdepartementet och ansvarig för information och medlemskontakt inom Svensk Handel. Nils Eric Näslund är civilekonom och har varit verksam i dagligvarubranschen sedan 1969. Under åren 1980-1991 var han vd för Livsmedelshandlarna och 1991-2001 vd för Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF), därefter Senior Advisor i Overpass.

Ladda ner gratis Störst, världsbäst, billigast : det visste ni inte om fenomenet i Ullared gratis bok PDF Kindle

Forfatter: Nils Eric Näslund, Björn Edsta

Antall sider: 145

ISBN: 9789188263001

Format: PDF

Filstorrelse: 17.73 Mb

Ladda ner på 15 sekunder