

Get digital or die trying Arash Gilan, Jonas Hammarberg



[Ladda ner PDF](#)

Vi lever i en tid då digitalisering är viktigare än någonsin, och transformationen mot ett digitalt samhälle märks tydligt inom de flesta företag och organisationer. Vi kan sammanfatta den digitala transformationen med följande tre sanningar:

Allt som kan digitaliseras kommer att digitaliseras

Allt som digitaliseras kan kopieras

Allt som kopieras sjunker i värde

Fler och fler branscher upplever detta, från tidningshusen till detaljhandeln, banker och konsulter. Digitaliseringen kommer att påverka allt vi vet, men frågan är hur man förhåller sig till det. Det gäller att följa med, utvecklas och återuppfinna sig själv och sin affärsidé för att ha en chans att överleva. Och det kan lätt kännas överväldigande.

I Get digital or die trying får du konkreta verktyg för att kunna ta dig och ditt företag genom den digitala transformationen. Det är en bok som fokuserar på HUR du genomför både en yttre och en inre digitalisering. Den utbildar dig även i digitalt ledarskap och visar på hur du optimerar din digitala marknadsföring för att mötanya kundbehov. Det är en digital handbok som varje företagsledare behöver för att ta sig an och fullfölja sin digital resa. Är du redo för utmaningen? Lets Get digital!

Ladda ner gratis Get digital or die trying gratis bok PDF Kindle

Forfatter: Arash Gilan, Jonas Hammarberg

Antall sider: 366

ISBN: 9789188153319

Format: PDF

Filstorrelse: 17.21 Mb
Ladda ner på 15 sekunder