

Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016



Ladda ner PDF

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet var redan från starten att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera nivåer enskilda år. Undersökningen genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Den översiktspublikation som nu utges är alltså den 38e i ordningen, vilket gör Mediebarometern till en unik tidsserie.

Ladda ner gratis Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016 gratis bok PDF Kindle

Forfatter:

Antall sider: 112

ISBN: 9789187957550

Format: PDF

Filstorrelse: 10.53 Mb

Ladda ner på 15 sekunder