

Världens bästa plats? : platsmarknadsföring, makt och medborgarskap Josefina Syssner, Josefina Syssner



Ladda ner PDF

Marknadsföringen av kommuner, regioner och besöksmål har blivit alltmer omfattande. Frågan om hur platser framstår har tillskrivits en allt större betydelse, och har kommit att engagera allt fler beslutsfattare, tjänstemän och experter. I *Världens bästa plats?* diskuterar kulturgeografen Josefina Syssner några av de utmaningar som följer med denna utveckling. Syssner lyfter fram platsmarknadsföringen i ett nutida politiska sammanhang och lyfter fram dess maktdimensioner. Vilka aktörer skapar och återskapar alla de bilder och berättelser som förs fram i syfte att få en plats att framstå som mer attraktiv. Vad är det som ger dessa aktörer legitimitet, och vilka resurser har de till sitt förfogande? Vilka medborgare syns i de offentliga självbilderna som torgförs, och i vilken mån involveras invånarna i arbetet med att skapa platsens varumärke?

Med teorier om medborgarskap, inkludering och identitet som grund ställer författaren kritiska frågor om de bilder och berättelser som används för att profilera kommuner och regioner. Syssner vidgar också diskussionen till frågeställningar om kärnvärden, värderingar och framtidsvisioner som kommuniceras: Vilka är de visioner som träder fram i idealbilderna som presenteras?

Bokens omedelbara målgrupp utgörs av beslutsfattare, tjänstemän och övriga politiskt intresserade på kommunal och regional nivå. Boken är emellertid också ett bidrag till den svenska akademiska diskussionen om platsmarknadsföring där det saknats insiktsfull svensk litteratur i ämnet. Boken är ett tillskott som kurslitteratur i turismvetenskap, kulturgeografi, media- och kommunikation och andra, närliggande ämnen.

Ladda ner gratis Världens bästa plats? : platsmarknadsföring, makt och medborgarskap gratis bok PDF Kindle

Forfatter: Josefina Syssner, Josefina Syssner

Antall sider: 127

ISBN: 9789187351631

Format: PDF

Filstorrelse: 14.71 Mb

Ladda ner på 15 sekunder